

DOSSIER DE PRESSE

UNMI

2027

2029

LE GROUPE **UNMI** :

UN GROUPE
MUTUALISTE
INDÉPENDANT,
ACTEUR DE
RÉFÉRENCE DE LA
PROTECTION SOCIALE

LE GROUPE
unmi
MUTUELLEMENT PLUS **FORTS**

ENSEMBLE MUTUELLEMENT PLUS FORTS

“

Depuis près d'un siècle, l'UNMI accompagne ses mutuelles adhérentes et ses courtiers partenaires dans leur développement en conciliant expertise, accompagnement et indépendance.

Avec notre nouveau plan stratégique En100ble 2029, nous affirmons notre ambition de renforcer notre rôle d'acteur mutualiste indépendant de référence de la protection sociale.

”

Sylviane Gindre,
Présidente du Groupe UNMI

Sylviane Gindre a exercé pendant plus de 25 ans des responsabilités opérationnelles au sein de la mutualité.

Elle a assuré, notamment, la direction générale de la Mutuelle des Chambres de Commerce et d'Industrie, MCCI, à partir de 1998.

La MCCI a adhéré à l'UNMI dans les années 80. Dans ce cadre, Sylviane Gindre a été nommée administratrice en 2007, puis trésorière en 2015.

Elle exerce le mandat de Présidente depuis 2022.

“

En100ble 2029 traduit notre volonté de conjuguer croissance, performance et innovation au service de nos partenaires et de nos adhérents.

En nous appuyant sur nos expertises, nos équipes et les nouvelles technologies, nous préparons le Groupe UNMI à relever les défis de la protection sociale de demain tout en restant fidèles à ce qui fait notre singularité : la proximité, l'agilité et la qualité de service.

”

Loredana Maïer,
Directrice générale du Groupe UNMI

Diplômée d'un master 2 de droit des affaires de l'université de Paris Descartes et d'un magistère de droit international et européen de l'université de Paris Nanterre, **Loredana Maïer** débute sa carrière dans la société de recouvrement MCS. Puis elle rejoint la Mutuelle générale de la Police où elle exerce en tant que Responsable juridique pendant cinq ans, et participe, à ce titre, au déploiement de la stratégie de la mutuelle.

Loredana Maïer entre à l'UNMI en avril 2016, en tant que Directrice juridique et conformité. Elle veille à la bonne gouvernance de l'union. Membre du comité de direction, elle participe aux décisions stratégiques et à leur mise en oeuvre.

Elle occupe la fonction de Directrice générale depuis février 2017.



PRÈS DE 100 ANS D'HISTOIRE AUX CÔTÉS DES MUTUALISTES

Le Groupe prudentiel UNMI est constitué de l'Union Nationale Mutualiste Interprofessionnelle (UNMI), organisme à but non lucratif, lieu ouvert de rassemblement de mutuelles de toutes tailles et d'UNMI'Mut, mutuelle créée en 2019. Le Groupe est également membre fondateur d'ACTI, une association de TNS.

DEPUIS PRÈS DE 100 ANS, L'UNMI RESTE FIDÈLE AUX VALEURS MUTUALISTES QUI ONT FONDÉ SON ACTION :

● L'humain au centre de ses projets

La mission du Groupe UNMI est de répondre au plus près aux besoins de ses partenaires. C'est pourquoi le Groupe place l'humain au cœur de tous ses projets.

● Une approche solidaire au service de ses clients

Avec leurs adhérents, la solidarité est une réalité pour les mutuelles. Le Groupe UNMI attache une grande importance à offrir à tous ses partenaires les mêmes services.

● Une longueur d'avance pour anticiper les besoins des mutuelles et de leurs adhérents

Les besoins assurantiels évoluent. C'est pourquoi le Groupe UNMI doit constamment réagir, innover et anticiper les enjeux pour répondre au mieux aux attentes de ses partenaires et les aider à se démarquer de leurs concurrents.

● Un contact humain essentiel, au cœur des relations liées avec les partenaires

Le Groupe UNMI place la qualité des relations tissées avec ses partenaires au cœur de ses priorités et privilégie la proximité.

Pour, ensemble, être mutuellement plus forts.

CHIFFRES CLÉS

119,0M€
de chiffre d'affaires

67,3M€
de fonds propres

202,0%
de taux de couverture
du SCR (Solvabilité II)

174,8M€
de provisions
techniques brutes

Ces dernières années, le Groupe UNMI a consolidé son modèle, renforcé sa solidité financière et développé de nouvelles expertises au service de ses partenaires.

Avec son plan stratégique En100ble 2029, il poursuit son ambition de devenir un acteur mutualiste indépendant de référence de la protection sociale en proposant des solutions performantes, innovantes et adaptées aux évolutions du marché.

Mutuellement plus experts

L'Union Nationale Mutualiste Interprofessionnelle est une structure ouverte aux mutuelles de toutes tailles. Acteur historique, l'UNMI a pour mission de compléter l'offre de ses mutuelles adhérentes par une gamme de solutions adaptées à chacun.

● Experte en prévoyance collective, TNS ou individuelle

L'UNMI propose des contrats complets et performants pour répondre aux attentes des mutuelles et de leurs différents publics.

● Experte en accompagnement serviciel

L'UNMI propose à ses mutuelles adhérentes un catalogue de services pour simplifier leur quotidien et leur permettre d'être toujours plus efficaces: formations relatives à la distribution et à la gestion des contrats de prévoyance, accompagnement commercial, veille juridique, audit interne...

● Experte en réassurance

Pour limiter l'exposition aux risques des mutuelles, sécuriser leurs fonds propres et garantir leur solvabilité, l'UNMI leur propose des solutions de réassurance.

● Experte en innovation et transformation

Le Groupe UNMI poursuit la modernisation de ses outils et de ses processus afin d'améliorer l'expérience de ses partenaires, renforcer son efficacité opérationnelle et développer de nouveaux services à valeur ajoutée.

Mutuellement plus agiles

Grâce à la complémentarité de l'UNMI et d'UNMI'Mut, le Groupe dispose de plusieurs modèles de distribution lui permettant de répondre aux besoins de ses partenaires actuels comme à venir.

Cette diversification constitue l'un des leviers majeurs du plan stratégique En100ble 2029 et permet au Groupe d'accompagner l'évolution des attentes en matière de protection sociale.

Mutuellement plus solidaires

L'UNMI est membre fondateur de l'association ACTI (Accompagnement et Conseil pour les Travailleurs Indépendants), qui a pour vocation d'accompagner et de conseiller les travailleurs indépendants en les aidant à renforcer leur régime santé et de prévoyance au travers de contrats Madelin.

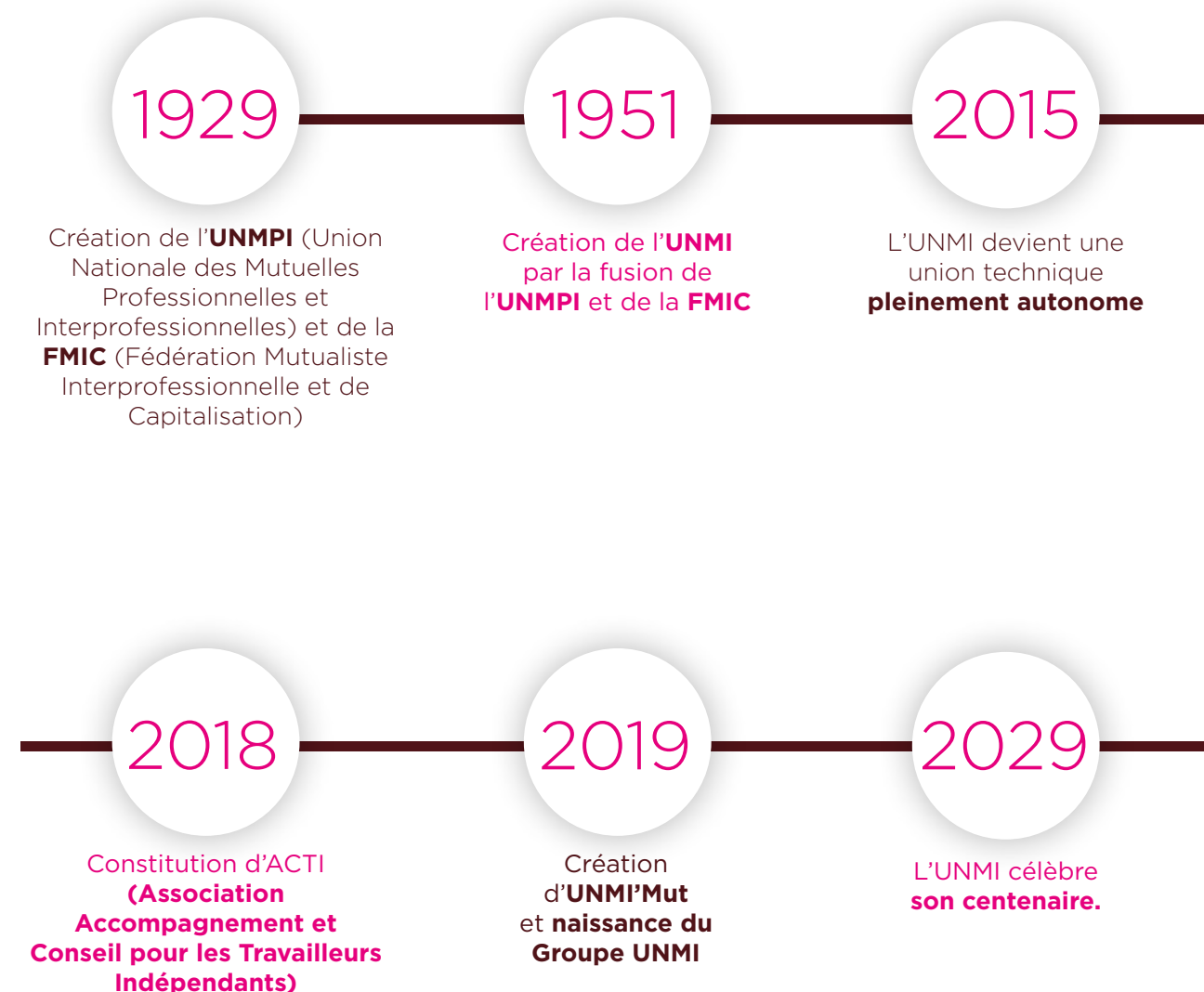
Fort de ses valeurs mutualistes, le Groupe UNMI s'engage à proposer les mêmes services à l'ensemble de ses mutuelles adhérentes et courtiers partenaires, quelle que soit leur taille ou leur situation géographique.

*Ainsi nos équipes garantissent à tous qualité, réactivité et excellence opérationnelle.
Pour être plus forts ensemble.*

Sylviane Gindre,
Présidente du Groupe UNMI

LES GRANDES ÉTAPES DU GROUPE JUSQU'À SON CENTENAIRE

Créée en 1929, l'UNMI est forte de 97 ans d'histoire. Elle a pris pleinement son autonomie en 2015, en se dotant des moyens humains et techniques afin d'assurer son développement. En 2019, elle crée UNMI'Mut pour diversifier son développement, toujours au bénéfice des mutuelles adhérentes. À l'approche de son centenaire, le Groupe poursuit son développement dans le cadre de son plan stratégique En100ble 2029.



UN GROUPE TOURNE VERS L'AVENIR

En100ble 2029 : une ambition au service de la protection sociale

Le Groupe UNMI a présenté en 2026 son nouveau plan stratégique En100ble 2029, qui accompagnera son développement jusqu'à son centenaire. À horizon 2029, le Groupe a pour ambition de devenir un acteur mutualiste indépendant de référence de la protection sociale, en s'appuyant sur ses valeurs mutualistes, son expertise technique et sa proximité avec ses partenaires. Dans un environnement marqué par les évolutions réglementaires, les transformations des besoins de protection sociale et l'accélération des innovations technologiques, En100ble 2029 vise à renforcer durablement la performance et l'attractivité du Groupe au bénéfice de ses partenaires et de ses adhérents.

LE PLAN STRATÉGIQUE EN100BLE 2029 S'ARTICULE AUTOUR DE 2 AXES MAJEURS :

AXE 1

Consolider les acquis

Le Groupe UNMI poursuivra le renforcement de ses fondamentaux afin de garantir une croissance durable, préserver ses équilibres techniques et financiers, et fidéliser durablement ses partenaires et ses adhérents.

AXE 2

Diversifier pour se différencier

Le Groupe développera de nouvelles offres, de nouveaux partenariats et modèles de distribution afin de répondre à l'évolution des besoins en protection sociale et de renforcer son positionnement sur le marché.

Avec En100ble 2029, nous affirmons notre ambition de poursuivre notre développement tout en restant fidèles à notre ADN mutualiste. Pour y parvenir, nous nous appuyons sur quatre leviers prioritaires : fidéliser nos partenaires et nos adhérents, renforcer la performance du Groupe, développer des offres adaptées à des besoins spécifiques et diversifier nos modèles de distribution. Ce plan doit nous permettre de consolider notre position d'acteur de référence de la protection sociale et d'accompagner la réussite de nos partenaires.

Loredana Maïer,
Directrice générale du Groupe UNMI

UN GROUPE POUR ÊTRE PLUS FORTS ENSEMBLE

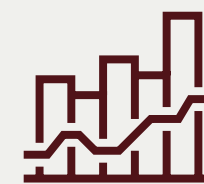
MUTUELLEMENT PLUS RESPONSABLES

La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) est inscrite dans l'ADN du Groupe UNMI. Ses actions s'articulent autour de 3 piliers fondamentaux :

- **Être mutuellement plus inclusifs,**
pour préserver et améliorer l'égalité entre chaque individu et la tolérance, sans distinction de genres, de classes sociales, de condition physique.
- **Être mutuellement plus engagés,**
pour préserver nos territoires, sensibiliser aux changements climatiques et initier de nouvelles pratiques éco-responsables.
- **Être mutuellement plus solidaires,**
pour sensibiliser, prévenir les risques et veiller au bien-être des salariés, partenaires et adhérents du Groupe UNMI.

Au-delà de nos valeurs, le Groupe UNMI agit. Parce que l'esprit mutualiste se mesure à son impact, nous transformons nos engagements en actions concrètes pour nos adhérents et la société. Présentée sous forme de rapport, notre démarche RSE intègre de manière globale les enjeux sociaux, environnementaux et sociétaux, et traduit la volonté du Groupe de concilier performance, utilité sociale et impact durable.

En 2025, cet engagement a été reconnu par l'obtention d'une **triple certification délivrée par ChooseMyCompany** - Employees®, WorkWell_Index® et WelImpact®, qui distinguent les organisations engagées en faveur de l'écoute des collaborateurs, de la qualité de vie au travail et de leur impact sociétal.



2025 EN CHIFFRES

119,0M€ de chiffre d'affaires consolidé

unmi

67,4M€

de chiffre d'affaires, dont :

36,5M€ de Prévoyance

26,2M€ de Réassurance

4,1M€ de Santé

0,6M€ d'Epargne Vie-Retraite

unmi **MUT**

51,6M€

de chiffre d'affaires, dont :

17,6M€ de Prévoyance

3,0M€ de Réassurance

31,0M€ de Santé

51
mutuelles
adhérentes

9
courtiers
partenaires



LE GROUPE
unmi
*MUTUELLEMENT PLUS **FORTS***

Relations presse :

MLK Marketing

Marie-Laure Molko

 01 76 41 00 32 - 06 70 16 45 15

 mlmolko@mlk-marketing.fr

www.unmi.eu

